

Projeto “Management in a Virtual World”: o desenvolvimento de competências através de trabalho em ambiente simulado

Maria Antónia Rodrigues¹ Adalmiro Pereira¹ Maria Amélia Carvalho¹ Paula Carvalho¹, Tânia Teixeira

¹CEOS.PP, ISCAP, Instituto Politécnico do Porto

Resumo:

O projeto *Management in a Virtual World*¹ é uma Parceria de Cooperação para o Ensino Superior (KA220-HED) do Programa Erasmus+, financiado pela Agência Nacional Turca. Com duração de dois anos, é coordenado pela Universidade Süleyman Demirel, na Turquia, e conta com a participação de Instituições de Ensino Superior da Itália, da Roménia, da Polónia e de Portugal.

A globalização e o desenvolvimento tecnológico tornaram o mundo mais próximo, permitindo que as empresas acedam a outros mercados de consumo, contratem profissionais de diferentes países e produzam bens e serviços em locais distintos. Neste contexto, surge a necessidade de formar profissionais capacitados para atuar num ambiente global e em constante mudança.

O projeto tem como principal objetivo a criação de uma plataforma de simulação onde estudantes de Ciências Empresariais e Administração e de áreas afins, de diferentes países, possam trabalhar de forma individual e em grupo, numa empresa virtual. Os estudantes terão de assumir diversas funções, tomar decisões em termos de produção, preços, distribuição e vendas, discutir, justificar e analisar os efeitos das suas decisões. A utilização da plataforma permitirá desenvolver competências de gestão, a tomada de decisão, a capacidade de liderança e as competências de comunicação e linguísticas dos estudantes envolvidos no projeto.

Adicionalmente, o projeto pretende preparar os estudantes para o mercado global, permitindo-lhes enfrentar problemas empresariais reais num ambiente simulado, aprender com os erros e compreender o impacto das suas decisões. A simulação oferece várias oportunidades de resolução de problemas e comparação de ações, estimulando o pensamento analítico e reflexivo.

¹ <http://managevirtually.sdu.edu.tr/>

No final, os estudantes estarão mais preparados para os desafios do mercado global, com uma melhor compreensão da gestão organizacional e com melhores habilidades na tomada de decisões.

Palavras-chave: Simulação, Mundo Empresarial, Marketing, Erasmus+, Ensino Superior